

2024 -2025

PLAN ESTRATÉGICO

Fundación ECCA Social.

eccasocial

**Acompañamos personas,
construimos futuro.**

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

FUNDACIÓN ECCA SOCIAL. 2024-2025

INTRODUCCIÓN

La Fundación Ecca Social se crea en 2022 , como una respuesta de la Compañía de Jesús y Radio Ecca Fundación Canaria, ante el crecimiento que había tenido la actividad social en esta última, desde que se empezaron a gestionar proyectos sociales en el año 1992. Fruto de esta situación, Radio Ecca cedió toda su área social a Ecca Social, incluyendo los recursos humanos y materiales y todo el conocimiento y la experiencia acumulada en 30 años en la gestión de proyectos y programas

En este contexto, la Fundación dedicó todo el año 2023 a garantizar el traspaso de actividad y diseñar toda la nueva organización interna, siendo en 2024 cuando se consolida el funcionamiento institucional completo.

ECCA Social se vincula desde su nacimiento al Sector Social de la Compañía de Jesús en España, que actualmente está en un proceso de revisión y transformación. Este hecho, sumado al proceso interno de consolidación, motivan que el presente Plan Estratégico, tenga un horizonte muy cortoplacista, desplegándose únicamente durante los años 2024 y 2025.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestra **misión** se centra en contribuir a la construcción de sociedades más justas, equitativas, igualitarias, interculturales, diversas y sostenibles, promoviendo el empoderamiento y la mejora de las condiciones de vida de la población más vulnerable, y paralelamente, fomentando una ciudadanía crítica y consciente, alineada con estos objetivos.

La consecución de estos fines se realiza a través de la formación, la orientación, el acompañamiento, la sensibilización, la educación para el desarrollo y cualquier tipo de programas que faciliten la consecución de dichos objetivos, tanto en España y Europa como en otros países, a través de programas de cooperación internacional al desarrollo.

Trabajamos con un estilo marcado por los **valores** de justicia, igualdad y equidad, tolerancia e interculturalidad, solidaridad y respeto al medio ambiente, confianza, escucha y diálogo, participación y trabajo en red, transparencia, excelencia e innovación social.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En el contexto descrito anteriormente y con un horizonte temporal muy corto, nos marcamos los siguientes objetivos, que nos empujarán a consolidar y fortalecer nuestra misión institucional.

Objetivos estratégicos:

- Potenciar las áreas de intervención.
- Consolidar el funcionamiento institucional.
- Garantizar la sostenibilidad de la actividad.
- Aumentar la coordinación con las entidades del sector social jesuita.

Todos estos objetivos, están detallados en acciones previstas, con indicadores y metas de realización, que se han descrito en un cuadro de seguimiento del plan, y que se medirán semestralmente durante los dos años de vigencia del mismo.

FUTUROS PASOS

En el último semestre de realización del plan, se llevará a cabo una evaluación y un análisis de contexto, que junto al resto de entidades del sector social de la Compañía de Jesús en España, nos lleve a desarrollar un nuevo plan estratégico, con un horizonte temporal de al menos 4 años.

OBJETIVO 1. POTENCIAR LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN.

Objetivos específicos
O.1.a Impulsar el desarrollo de modelos de intervención de cada línea de acción, y dotarnos de herramientas de medición de impacto
O.1.b Crecer y diversificar en la intervención con Infancia, Juventud y Familias.
O.1.c. Mejorar el acompañamiento a la población migrante integrando servicios de asesoramiento jurídico y legal y espacios de acogida y hospitalidad, en coordinación con SJM.
O.1.d Potenciar la intervención con mujeres construyendo espacios seguros en nuestras sedes y siendo activas en el reclamo de derechos y mejora de las condiciones laborales.
O.1.e Consolidar una financiación estable en la cooperación internacional, que permita desarrollar y mejorar los planes de actuación en cada país, en coordinación con el sector social jesuita.
O.1.f Acompañar los procesos migratorios desde el origen y tránsito, fundamentalmente en los países de vecindad de la costa canaria, desde el enfoque holístico de las dos orillas
O.1.g Potenciar la marca ECCA Social ante alianzas públicas y privadas y tener una voz activa en la incidencia y defensa de nuestras causas.
O.1.h Promover el crecimiento de Voluntariado, como apuesta por vehicular el compromiso de la ciudadanía con el conjunto de la sociedad, a través de las actividades que se llevan a cabo en los diferentes territorios.

OBJETIVO 2. CONSOLIDAR EL FUNCIONAMIENTO INSTITUCIONAL.

Objetivos específicos
O.2.a Cerrar eficazmente toda la actividad social de Radio ECCA.
O.2. b Consolidar procedimientos y procesos, obtener la certificación de calidad.
O.2. c Garantizar la fluidez en la coordinación con ECCA.edu
O.2. d Favorecer el sentido de pertenencia y la adherencia a la misión institucional entre los equipos

OBJETIVO 3. GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD.

Objetivos específicos
O.3 a Obtención de fondos privados de libre disposición: empresas y otras colaboraciones
O.3. b Consolidación de un fondo de reserva de al menos el 25% del coste estructural
O.3.c Cumplimiento de la política medioambiental institucional

OBJETIVO 4. AUMENTAR LA COORDINACIÓN CON LAS ENTIDADES DEL SECTOR SOCIAL JESUITA.

Objetivos específicos
O.4. a Participación activa en áreas y grupos de trabajo
O.4 b Participación en el proceso de reorganización del sector

